

Chanceløs uden netværk

»Jeg har svært ved at forestille mig en karriere uden netværk,« siger konsulent, som lever af at bringe folk sammen

Af Mads Bregenov-Pedersen og Jens Aagaard

mbp@sondagsavisen.dk
jaa@sondagsavisen.dk

Blandt erhvervslivets ledere er der en stigende erkendelse af værdien af, at have et fintmasket netværk under sig. Et frirum, hvor ideer kan prøves af og inspiration hentes, men også gribe en, hvis balancen på jobbet glipper, og lyst til at 'komme videre' melder sig.

»Jeg tror, det er helt umuligt at forestille sig, at nogen i dag forfremmes uden at have relationer til den ene eller anden. Man forfremmes nok snarere ud fra de relationer,

man har. Jeg har svært ved at forestille mig en karriere uden netværk,« siger Kim Christiansen, som leder virksomheden network4people.

En af mange virksomheder, der er skudt op på markedet for professionelle netværk, og som oprindelig er en fusion mellem netværksevirsomheden Kubus og konsulenthuset PS4.

At 'netværke' er blevet et af tidens mantraer. Fra mødregrupper til direktionsgangene mødes man for at coache og sparre.

»I virkeligheden er der vel ikke en men flere tilgange til et netværk alt efter, hvad



man vil have ud af det. Der er logetankegangen, hvor udgangspunktet er at få indflydelse. En anden tilgang bruges af dem, der vil ud og pleje interesser og skabe nye kontakter i forretningsøjemed. Endelig er der den indgang, som vi bruger. Den, der ser

netværket som et forum for vidensdeling og udvikling,« siger Kim Christiansen.

Hos network4people er nøgleordet 'employability'.

»Det er et udtryk for den enkeltes anvendelighed og værdi på et arbejdsmarked,

»I netværkssammenhæng oplever jeg, at det er svært at ryste posen, når først relationerne er etableret. Derfor har netværksgrupper nok en livscyklus. Med tiden overlever de sig selv og bliver et socialt netværk. Det er også fint, man skal bare være klar over, at præmissen for at sidde der så er ændret,« siger Kim Christiansen fra network4people. Foto: Carsten Lundager

hvor det hele tiden gælder om at udvikle sig og kunne matche de krav, som stilles til ledere i dag. Er man ikke bevidst om det, får man ikke bare problemer med at motivere og inspirere og dermed også holde på medarbejderne. Man sætter også sig selv i en sårbar position i det øjeblik, udviklingen rammer ens virksomhed eller fagområde. Der kan netværket gøre en forskel, fordi man placeres i nogle uformelle rammer, hvor der er plads til at prøve ideer af og blive tanket videnskæssigt op. Det er netværkets helt store styrke,« siger Kim Christiansen.

Han tilføjer, at folk i højere grad dyrker et netværk i dag for den personlige og faglige gevinst frem for i et forretningsmæssigt øjemed.

»For folk i især lederstillinger mener jeg, at netværk er en mulighed for at blive inspireret af andre, der sidder med tilsvarende problemstillinger, som en selv. Man risikerer at få nogle kontante tilbagemeldinger, som man måske ikke oplever i dagligdagen, hvor ansatte

nok vægter deres svar, før de svarer chefen,« forklarer Kim Christiansen og understreger, at man dog langt fra kun henvender sig til toppen af erhvervslivet.

»Vi henvender os til ledere af gavn mere end af navn. Det afgørende er, at de er fremme i skoene. Ambitionen er, at man hos os godt må møde nogle, der ikke ligner hinanden alt for meget. Der må godt være lidt kant, og man må godt blive forstyrret en smule i sine rutiner og vane-tænkning. Vi tror, at berettigelsen af et netværk netop ligger i, at man bliver forstyrret lidt og lytter til dem, der normalt ikke kommer til orde.«

»At netværke handler om mere end bare at tale sammen. Det er jo netop dialogen og udvekslingen af synspunkter, der er interessant, og det er jo netop i netværket, at forudsætningerne for det bliver skabt. Jo, det handler 'bare' om at tale sammen, men det er ikke enhver samtale, der er givtig,« siger Kim Christiansen.

»Der må godt være lidt kant, man må godt blive forstyrret en smule i sine rutiner og vane-tænkning«